



PROGETTO

CAMPIONATO TRIVENETO

2014- 2016

INDICE

1	<u>PREMESSA</u>	1
2	<u>MODALITA DI REALIZZAZIONE DELL'EVENTO</u>	1
2.1	GLI OBIETTIVI.....	2
2.1.1	Analisi dei possibili soggetti da coinvolgere.....	2
2.1.1.1	<i>Licenziati CSAI</i>	2
2.1.1.2	<i>Tipologia e organizzatori delle competizioni sul territorio</i>	4
2.1.1.3	<i>Sponsor di settore ed istituzionale</i>	5
2.2	LA DURATA	6
2.3	IL MARCHIO E IL SITO INTERNET.....	6
2.3.1	Il Marchio.....	6
2.3.2	Il Sito Internet e social network	7
2.4	LA RESPONSABILITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE	7
2.4.1	Responsabile del Progetto	7
2.4.2	Evento e premiazione finale	8
2.4.3	Coinvolgimento AA.CC.....	8
2.5	LE MODALITÀ DI ADESIONE AL PROGETTO	8
2.6	SCELTA DEL COAUDIUTORE LOGISTICO DA PARTE DELL' A.C.VICENZA	9
2.7	I COMPITI DEL COADIUTORE LOGISTICO	9
2.8	LE ATTIVITÀ DEGLI AA.CC. ISCRITTI.....	10
2.8.1	Informazione e divulgazione	10
2.9	LA RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ	10
2.9.1	Incontro annuale di condivisione	10
3	<u>REGOLAMENTO</u>	10
3.1	MODALITA DI MODIFICHE	11

1 PREMESSA

Il Campionato Triveneto rappresenta una parte virtuosa dello sport automobilistico delle tre Venezie, che, con la decennale esperienza organizzativa, ha contribuito a valorizzare e dare risalto alle abilità ed alle professionalità dei soggetti appartenenti al mondo delle gare automobilistiche.

E' infatti già dal 1953 che gli Automobile Club Triveneti, attraverso il Campionato, rappresentano il riferimento naturale per il coordinamento delle attività sportive del territorio.

Gli Automobile Club dell'area aderenti al progetto, in linea con lo Statuto dell'ACI e con la mission sportiva dell'Ente stesso, si propongono di ridare nuova visibilità e vitalità allo sport automobilistico, attraverso il rilancio del Campionato. Lo scopo dell'iniziativa è quello, infatti, di riconquistare l'entusiasmo e le competenze provenienti da tutti coloro che, sul territorio, in qualche modo si sentono appartenenti al mondo dell'automobilismo sportivo, catalizzando, attraverso rinnovate edizioni del Campionato, il dinamismo, la forte motivazione e le competenze provenienti dalle scuderie, dai piloti ed in generale da tutti gli appassionati.

Ripartendo proprio dalla preziosa decennale esperienza maturata in tale ambito, che ha permesso di verificare come nel tempo l'importanza di tale manifestazione sia stata apprezzata ed avvalorata dalla sempre crescente partecipazione, si intende quindi proseguire nella promozione dell'automobilismo e nel trasmetterne i valori anche nei confronti delle nuove generazioni.

Tutto ciò premesso e considerato che il Campionato da due anni non è più effettuato, vista la volontà di alcuni Automobile Club di far ripartire questa iniziativa a favore dello sport automobilistico ci si permette oggi di esporre con questa relazione le proposte, gli intendimenti e le nuove modalità.

La presente relazione si compone di:

- MODALITA DI REALIZZAZIONE DELL'EVENTO;
- REGOLAMENTO.

2 MODALITA DI REALIZZAZIONE DELL'EVENTO

Nelle modalità di realizzazione dell'evento si evidenziano:

1. Gli obiettivi;
2. La durata;
3. Il marchio e il sito internet;
4. La responsabilità del progetto triennale;

5. Le modalità di adesione al progetto;
6. La scelta dell'organizzatore da parte dell'A.C.Vicenza;
7. I compiti dell'organizzatore;
8. Le attività degli AA.CC. iscritti;
9. La rendicontazione delle attività.

Queste tematiche di seguito verranno sviluppate e troveranno una ampia e dettagliata descrizione.

2.1 GLI OBIETTIVI

L'obiettivo del Campionato è quello di riconquistare e diffondere l'entusiasmo e le competenze provenienti da tutti coloro che, sul territorio, sotto i diversi aspetti si sentono appartenenti e operano nel mondo dell'automobilismo sportivo, contestualmente consolidando il ruolo degli Automobile Club quali referenti fondamentali in tale ambito, rilanciandone altresì la visibilità anche ai fini promozionali.

Fine non ultimo e altrettanto importante è quello di cogliere nelle nuove edizioni del Campionato anche l'opportunità di condividere concretamente con gli sportivi la crescita della sensibilità comune verso una necessaria conoscenza dei mezzi, delle regole e della cultura della sicurezza stradale.

2.1.1 Analisi dei possibili soggetti da coinvolgere

L'analisi della domanda, a cui l'organizzazione del Campionato vuole dare risposte, serve ad individuare e capire la valenza e il posizionamento che la manifestazione può assumere. E' necessario quindi procedere nell'individuazione dei soggetti attori, sia quelli ovvi che quelli meno noti.

L'analisi della domanda contribuisce anche all'identificazione dell'intervento stesso e del suo dimensionamento.

Nei paragrafi qui di seguito si evidenziano i dati ai quali far riferimento per elaborare una stima quanto più coerente con l'effettivo interesse proveniente dai soggetti attori.

2.1.1.1 Licenziati CSAI

Le seguenti tabelle riportano i dati riferiti alle licenze CSAI attive nel 2013 (fonte Aciinformatica – novembre 2013):

TRENTINO ALTO ADIGE	TN		BZ		TAA	
CATEGORIA	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART
Assistente Meccanico K		4		12	0	16
ASSOCIAZIONE UU.GG.	2				2	0
CONCORRENTE PERSONA FISICA		4		7	0	11
CONCORRENTE CONDUTTORE	188	2	66	2	254	4
CONDUTTORE	21	6	4	8	25	14
Costruttore K		1			0	1
DIRIGENTE	5				5	0
NAVIGATORE	4				4	0
ORGANIZZATORE	4	1	3		7	1
OSSERVATORE AUTO			1		1	0
Pista K		1			0	1
SCUDERIA	5		3	1	8	1
TEAM DECARCERAZIONE	20				20	0
UFFICIALE DI GARA	189		54		243	0
TOTALE	438	19	131	30	569	49

VENETO	BL		PD		RO		TV		VE		VI		VR		TOT	
CATEGORIA	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART
Assistente Meccanico		8		23		3		34		13		33		25	0	139
Associazione UU.GG.					1		1		1		1		1		5	0
certificato di organizzazione			3						1		1				5	0
Concorrente persona fisica		7	1	22		1		33		13		24	1	14	2	114
Concorrente persona giuridica			3	3			1		1	1	3	2	2	2	10	8
Concorrente conduttore	112	7	291	24	43	2	214	33	97	12	289	15	455	19	1501	112
Concorrente conduttore ASI	7		1				15		2		2				27	0
Concorrente conduttore CSEN							1				1				2	0
Conduttore	22	11	36	27	3	1	34	37	19	15	94	32	118	15	326	138
Costruttore			1				2	1				1		2	3	4
Direttore scuderia			1				2					1	2		5	1
Dirigente			1		1		2		2		1		1		8	0
Istruttore													1		1	0
Navigatore			10		1		2		1		7		81		102	0
Noleggiatore/Preparatore	1										2		4		7	0
Organizzatore	4		2		1		3	1	1	1	5	1	9		25	3
Osservatore auto			1												1	0
Pista K							1		1						0	2
Promoter			1		1						1				3	0
Scuderia	3	1	8	1	1	1	15	4	5	1	15	2	22		69	10
Servizio cronometraggio	1														1	0
Team decarcerazione							1		1						2	0
Ufficiale di gara	94		88	6	91		99	7	55	2	90		130	5	647	20
TOTALE	244	34	448	106	143	8	392	151	186	59	512	111	827	82	2752	551

FRIULI VENEZIA GIULIA	GO		PN		TS		UD		TOT	
	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART	AUTO	KART
Assistente Meccanico K		1		9		4		13	0	27
Associazione UU.GG.					1		1		2	0
certificato di organizzazione	2				1				3	0
Conc/Cond fuoristrada FIF							1		1	0
Concorrente persona fisica				9		4	1	19	1	32
Concorrente conduttore	30	3	82	7	31	1	131	9	274	20
Concorrente Conduttore ASI			1				5		6	0
Concorrente conduttore CSEN			1						1	0
Conduttore	12	1	40	11	2	4	62	17	116	33
Conduttore Amatoriale K								2	0	2
Dirigente	2		3		2				7	0
Navigatore							1		1	0
Noleggiatore/Preparatore			3						3	0
Organizzatore			2				4	2	6	2
Osservatore auto			1						1	0
Pista K								2	0	2
Scuderia	1		4		1		8		14	0
Servizio cronometraggio			1						1	0
Ufficiale di gara	51		48	9	42		87	2	228	11
TOTALE	98	5	186	45	80	13	301	66	665	129

2.1.1.2 Tipologia e organizzatori delle competizioni sul territorio

Le tipologie di gare che si svolgono sono così suddivise (fonte sito web CSAI – ottobre 2013):

TIPOLOGIA DI GARA	TRENTINO ALTO ADIGE	VENETO	FRIULI VENEZIA GIULIA
ALTRE MANIFESTAZIONI/RADUNI	1	4	1
SPERIMENTALI/ATIPICHE	-	2	1
CROSS COUNTRY RALLY	-	-	1
ENERGIE ALTERNATIVE	3	-	-
FORMULA CHALLENGER	1	3	1
KARTING	7	11	9
RALLY	1	15	3
RALLY AUTO STORICHE	1	5	2
REGOLARITA' AUTO MODERNE	2	4	-
REGOLARITA' AUTO STORICHE	7	18	-
SALITA STORICA	1	1	-
SLALOM	2	7	-
VELOCITA' IN CIRCUITO	-	5	-
VELOCITA' IN SALITA	1	5	2
VELOCITA' STORICA	-	1	-
VELOCITA' SU TERRA	-	1	3
	27	82	23

Gli organizzatori delle gare sul territorio triveneto sono (fonte sito web CSAI – ottobre 2013):

- per il **Trentino Alto Adige**: A.S.P.A.D. ADIGE SPORT, ASS. DILETT. TARENTINA KARTING, CLASSIC CAR SUDTIROL A.S.D, DOLOMITI MOTOR SPORT PROMOTION, LEVEL MANAGEMENT A.S.D., OR RACING TEAM QUERCIA, OR SC DOLOMITI, ORG. SCUDERIA TARENTINA, SAN MARTINO CORSE, VECARS DI VESCO ROBERTO E VESCO ANDREA SNC, SC RACING TEAM MERANO;
- per il **Veneto**: A.S.D. GUGU CORSE, A.S.D. POVIL RACE SPORT, A.S.D. PREALPI TREVIGIANE MOTORSPORT, ALTE SFERE S.R.L., AREA CORSE EVENT S.N.C. DI RAVERA GIANPAOLO, ASD AEFEE SPORT E COMUNICAZIONE, ASD SCUDERIA MOTOR GROUP, ASD SPORT SHOW, AUTOMOBILE CLUB VERONA, BASSANO RALLY RACING, C.O.R.C.S. SRL, COMITATO ORG.RE ASS. PADOVA AUTOSTORICHE, DOLOMITI MOTOR SPORT PROMOTION, F & M S.R.L., GREEN KARTING CLUB, GRUPPO PERONI RACE SRL, HORNET CORSE A.S.D., JTC RACING TECHNOLOGY SRL, K.C. K-RACE, MEET COMUNICAZIONE S.R.L, MOTORING CLASSIC CLUB SANDRO MUNARI, VR AUTORACING ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA, OR A.S.TRE CIME PROMOTOR, OR AMICI PEDAVENA CROCE D'AUNE, OR RALLY CLUB 70, OR SCORZÈ CORSE ASD, OR VALPOLICELLA RALLY CLUB, PRO GEST FUTURE IDEAS ASD, RALLY CLUB ISOLA VICENTINA, RALLY CLUB VALPANTENA S.S.D. A R.L, SC HISTORIC CARS CLUB, SCUDERIA BASSANO CORSE KARTING, SCUDERIA CAR RACING SSD,SCUDERIA PALLADIO, VERONA CLUB AUTO D'EPOCA, O.R.T. A.S.D.;
- per il **Friuli Venezia Giulia**: ALBERONE KARTING CLUB, ASD SPORT SHOW, ASS. SPORTIVA DILETT. GAMMA MOTORI, BIREL MOTORSPORT S.R.L., FUORISTRADA CLUB 4X4 PORDENONE, LEVEL MANAGEMENT A.S.D., OR AC PORDENONE, WSK PROMOTION S.R.L., SCUDERIA BASSANO CORSE KARTING, SCUDERIA FRIULI ACU A.S.D., SCUDERIA VALLE HIRSCHHEL, SPORT & JOY A.S.D., TIM CROSS ASD, OR RED WHITE CIVIDALE.

2.1.1.3 Sponsor di settore ed istituzionale

Vista l'esperienza già acquisita, è possibile constatare come esista sempre un vivo interesse da parte di partner esterni verso questo tipo di manifestazioni.

E' sostanziale l'intervento da parte di sponsor istituzionali, attraverso forme di collaborazione e/o patrocinio (ad es. Ministeri, Regioni, Provincia ed altri Enti Locali) e risulta sempre molto partecipato il supporto offerto dagli sponsor di prodotto, sia attinenti al mercato dell'auto e accessori sportivi, sia appartenenti ad altre categorie commerciali ma magari rappresentative del territorio. Tra questi operatori si possono riscontrare importanti sponsorizzazioni da parte di compagnie d'assicurazioni, banche,

fondazioni, associazioni; in ambito automobilistico si annoverano sempre le case automobilistiche, i concessionari e rivenditori di veicoli, produttori e commercianti di accessori, strumentazione ed abbigliamento tecnico, le officine e produttori di nicchia; sono suscettibili di grande interesse i marchi geograficamente legati al tessuto produttivo di vario genere del territorio ove le gare si svolgono. E' rilevabile inoltre l'importante partecipazione dei media-partner, che tramite il loro coinvolgimento agiscono da amplificatori verso il pubblico, non solo del settore.

La realizzazione di una rete di buona partnership, all'interno di una puntuale realizzazione del progetto, oltre alla soddisfazione delle esigenze di carattere operativo ed economico, contribuisce di fatto all'accrescimento reciproco della valenza non solo dei singoli soggetti ma globalmente dell'iniziativa stessa. Accrescimento che tramite tale meccanismo si auto-alimenta di anno in anno.

2.2 LA DURATA

Per dare un assetto gestionale consolidato all'intera struttura organizzativa, sia sotto l'aspetto funzionale e sia sotto quello economico, si ritiene strategico proporre una programmazione del Campionato di durata pluriennale, a cominciare dal prossimo triennio 2014-2016.

2.3 IL MARCHIO E IL SITO INTERNET

2.3.1 Il Marchio

Al fine di tutelare la proprietà del marchio e per renderlo utilizzabile solo da chi ne abbia titolo si ritiene necessario specificare le seguenti modalità:

Il Campionato Triveneto 2014-2016 sarà rappresentato da un marchio, che identifica tutti gli eventi e manifestazioni legati al Campionato stesso.

La registrazione del marchio sarà a carico dell'Automobile Club Vicenza.

Il marchio è composto da una ruota dentata stilizzata a sfondo bianco, blu e grigio, contenente il logo istituzionale dell'Automobile Club d'Italia e i tredici loghi istituzionali dei rispettivi tredici Automobile Club del Triveneto; sullo sfondo due bandiere a scacchi, grigie e bianche.

Previa obbligatoria autorizzazione del titolare, rilasciata in seguito alla valutazione delle dettagliate richieste pervenute di volta in volta, i marchi potranno essere utilizzati gratuitamente da parte di tutti i soggetti pubblici e privati interessati, per attività di comunicazione e promozione degli eventi legati al Campionato Triveneto.

In ogni caso il marchio non potrà essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi, marchi d'impresa, prodotti e servizi a cui verranno abbinati.

I soggetti pubblici e privati, specificatamente autorizzati dal titolare, potranno utilizzare il marchio in abbinamento ai rispettivi loghi, per le attività di comunicazione e

promozione quali la riproduzione su carta intestata, materiale promozionale o pubblicitario, inserzioni pubblicitarie, pubblicazioni, siti internet.

L'uso del marchio non sarà trasferibile senza eventuale specifica autorizzazione del titolare.

Il venir meno delle condizioni che hanno determinato l'autorizzazione all'uso del marchio comporterà la risoluzione del diritto dell'uso stesso.

2.3.2 Il Sito Internet e social network

Il Campionato Triveneto disporrà di un proprio sito Internet utilizzato quale strumento di divulgazione esclusivamente delle informazioni e della promozione degli eventi e delle manifestazioni, calendari, classifiche e quant'altro legati al Campionato .

Per le finalità di cui al punto precedente, il sito ospiterà le notizie e le informazioni che potranno risultare utili agli interessati, ad esclusione di tutto ciò che riguarda dati e atti tutelati dal diritto alla privacy.

La prima registrazione su dominio e formalità connesse e la predisposizione strutturale iniziale del sito saranno a carico dell'Automobile Club Vicenza.

La gestione dell'hosting e della manutenzione del sito Web sarà demandata al soggetto individuato quale Coadiutore logistico; lo stesso soggetto adotterà idonee e preventive misure minime di sicurezza del patrimonio informativo presente nel sito web.

All'interno della propria organizzazione, il soggetto individuato quale Coadiutore logistico dovrà nominare un responsabile web con funzioni di gestione e di pubblicazione.

Il soggetto individuato quale Coadiutore logistico dovrà occuparsi annualmente delle formalità relative al mantenimento del nome a dominio, al pagamento delle tasse e dello spazio fisico sul server.

2.4 LA RESPONSABILITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE

La gestione del Campionato deve fare riferimento ad un Automobile Club dell'area che può avvalersi di sue Società o di un Coadiutore logistico, fermo restando le responsabilità del progetto.

2.4.1 Responsabile del Progetto

Vista la disponibilità dimostrata nella riunione triveneta di Treviso e l'accettazione dei presenti, l'Automobile Club Vicenza è il responsabile del progetto triennale. Per quanto riguarda gli aspetti conclusivi sarà supportato dall'Automobile Club Rovigo che già nell'ultima edizione ha provveduto a tale attività.

Referenti del progetto per gli AA.CC. sono il Presidente e il Direttore, ferme restando le attribuzioni che saranno demandate al Coadiutore logistico.

2.4.2 Evento e premiazione finale

Automobile Club Rovigo si impegna a predisporre la giornata finale sulla falsa riga di quanto già effettuato nell'edizione del 2011. Sulla scia di quanto già avvenuto con la Finalissima del Campionato 2011, si organizzerà un evento a tema presso l'Autodromo di Adria .

Alla manifestazione finale saranno invitati tutti i rappresentanti delle Istituzioni, sia nazionali che regionali e provinciali, e i Sindaci dei Comuni capoluogo di provincia, nei quali abbiano la sede gli Automobile Club partecipanti; tali inviti si effettueranno su segnalazione degli stessi Automobile Club.

La manifestazione si aprirà in mattinata con il ritrovo e l'accoglienza dei partecipanti presso il paddock, dove saranno consegnati i pass e i braccialetti segnaletici. I piloti potranno effettuare dei giri liberi di prova.

A seguire, si svolgeranno le gare tra i secondi ed i terzi classificati in ciascuna categoria e tra i primi classificati per categoria.

E prevista quindi la pubblicazione le classifiche finali e sarà dato un termine per la presentazione degli eventuali ricorsi.

Dopo il pranzo a buffet e la pubblicazione della classifica ufficiale, sarà proclamato il vincitore assoluto.

Nel pomeriggio si darà luogo alla cerimonia di premiazione dei Campioni di categoria e del Campione assoluto.

Il programma della giornata si concluderà con una cena di gala.

A corredo della manifestazione, gli ospiti potranno effettuare dei giri liberi in pista (previsti a pagamento per il pubblico e per le persone prive di pass e braccialetto) e visitare gli stand di mercato del settore e promozionali che saranno allestiti; in tale ambito, gli sponsor potranno usufruire gratuitamente di idonei punti espositivi.

2.4.3 Coinvolgimento AA.CC.

Verranno coinvolti gli uffici sportivi e i soggetti che si occupano di rilascio delle licenze sportive di ciascun Automobile Club aderente affinché facciano da ponte di collegamento e si adoperino per diffondere informazioni ai propri iscritti e dare supporto agli stessi.

Si concorderanno modalità della promozione del campionato, anche attraverso convenzioni già in essere presso gli AA CC aderenti (es. tv, stampa locale, manifesti e locandine, siti dei partner di ciascun AC)

A ciascun Automobile Club aderente verrà altresì richiesto di favorire i contatti del Coadiutore logistico con soggetti che, sul proprio territorio, potrebbero contribuire alla realizzazione del Campionato .

2.5 LE MODALITÀ DI ADESIONE AL PROGETTO

Il Progetto coinvolge tutti gli Automobile Club del Triveneto che ne dimostreranno l'interesse sottoscrivendo la lettera di adesione. Gli stessi sono chiamati a contribuire, per la parte economica, versando un contributo a scalare entro il 31 dicembre di ciascun anno con le seguenti modalità:

- 1° anno euro 2.000,00 *
- 2° anno euro 1.500,00
- 3° anno euro 1.000,00

*cifra da intendersi come prima quota, vale a dire da versare obbligatoriamente al momento del primo "ingresso" nel Campionato .

La quota di partecipazione andrà versata in via anticipata rispetto all'avvio del progetto e, quindi, entro il 31/01/2014 per il primo anno ed entro il 31/12 per gli anni successivi.

Solamente gli Automobile Club aderenti al progetto e regolarmente iscritti al Campionato , come da Regolamento, potranno essere riconosciuti nelle classifiche di gara e potranno concorrere all'assegnazione del Trofeo Automobile Club.

2.6 SCELTA DEL COADIUTORE LOGISTICO DA PARTE DELL'A.C.VICENZA

La scelta del soggetto che si occuperà di coadiuvare l'A.C. nell'organizzazione del Campionato sarà effettuata tramite avviso di interesse pubblicato dall'Automobile Club Vicenza e valutato da apposita Commissione.

2.7 I COMPITI DEL COADIUTORE LOGISTICO

Il Coadiutore logistico, una volta individuato dovrà:

- Provvedere all'apertura di un conto corrente dedicato dove confluiranno tutte le somme di denaro a qualunque titolo versate e per il quale dovrà essere predisposto un rendiconto annuale da sottoporre a verifica da parte dell'Automobile Club Vicenza.
- Reperire gli sponsor.
- Tenere aggiornato il sito appositamente istituito.
- Gestire correttamente il flusso delle informazioni (modalità di iscrizione, partecipazione, graduatorie, gare comprese ecc.).
- Predisporre un tariffario delle quote di iscrizione da sottoporre all'Automobile Club Vicenza.

- Organizzare, di concerto con l'Automobile Club Vicenza, conferenze stampa e qualsiasi altro evento divulgativo idoneo alla pubblicità del Campionato .
- Cooperare con l'Automobile Club Rovigo nell'organizzazione della finale, con premiazione dei vincitori
- Rendicontare all'Automobile Club Vicenza eventi, iniziative e sponsor, in due riunioni, una preventiva e una consuntiva, anno per anno, nel corso dell'intero triennio.

2.8 LE ATTIVITÀ DEGLI AA.CC. ISCRITTI

Verranno coinvolti gli Uffici Sportivi o i dipendenti che si occupano del rilascio delle licenze CSAI di ciascun Automobile Club aderente affinché facciano da collegamento con il Coadiutore logistico e si adoperino per diffondere informazioni ai propri iscritti e dare supporto agli stessi.

2.8.1 Informazione e divulgazione

A ciascun Automobile Club aderente verrà, altresì, richiesto di favorire i contatti del Coadiutore logistico con soggetti che, sul proprio territorio, potrebbero contribuire alla realizzazione del Campionato sia come sponsor e come promotori dell'iniziativa.

2.9 LA RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il Coadiutore logistico dovrà rendicontare all'Automobile Club Vicenza eventi, iniziative, sponsor e in generale tutte le attività svolte, in due riunioni, una preventiva e una consuntiva, anno per anno, per l'intero triennio.

L'Automobile Club Vicenza, a sua volta, provvederà a relazionare agli Automobile Club aderenti.

2.9.1 Incontro annuale di condivisione

L'automobile Club organizzatore ogni anno programma un incontro per condividere ulteriori proposte ed eventuali modifiche da apportare al regolamento.

3 REGOLAMENTO

Il Campionato Triveneto è disciplinato dall'omonimo Regolamento parte integrante del presente Progetto.

3.1 MODALITA DI MODIFICHE

La proposta di eventuali modifiche del Regolamento può essere formulata, in forma scritta, da almeno il 15% degli iscritti oppure da almeno cinque Scuderie, o cinque Organizzatori iscritti al Campionato, o due Presidenti di un Automobile Club partecipante.

Qualora il Coadiutore logistico ravvisi la necessità o l'opportunità di apporre modifiche al regolamento è tenuto ad interfacciarsi con AC Vicenza, il quale, a sua volta, assunta una decisione di massima, la comunicherà agli AA CC aderenti.

È compito dell'Automobile Club organizzatore verificare il rispetto dei requisiti della presentazione della proposta di modifica al regolamento. Le proposte di modifica verranno poi esaminate. Se accolte, inserite nel Regolamento entro 60 giorni dalla presentazione della proposta.

Le eventuali osservazioni inviate nei termini saranno valutate, confrontandosi anche telefonicamente o via mail tra tutti gli AA CC aderenti.

La decisione finale spetterà comunque ad AC Vicenza, in qualità di organizzatore.